

BEDRIJFSPORET

Rentmeesters in de bouw

DWA wil gebruik fossiele brandstoffen voorkomen



MARIEKE DE KOK
MARIEKE@ALPHEN.CC

Hitte via asfalt opvangen. Kou bewaren in de grond. DWA bedenkt ideeën om het gebruik van schaarse fossiele brandstoffen te verminderen.

Eén van de nieuwste technieken is geothermie. Tweeënhalve kilometer in de grond is het namelijk warm, zo'n zeventig à tachtig graden Celsius. Die warmte kun je gebruiken om een groot kantoor of een wijk met zo'n honderd woningen in de winter te verwarmen. Je hoeft hierdoor geen fossiele brandstof zoals aardolie of aardgas te gebruiken. Directeur Jaap Dijkgraaf: „Wij werken vanuit het idee van rentmeesterschap. We moeten als mensen leven van de rente die de aarde ons geeft, zonne-energie bijvoorbeeld. Op dit moment leven we van het kapitaal van de aarde, de



DWA: „Onze kennis willen we graag delen.”

Foto's PR/alphen.cc

fossiele brandstoffen. Dat gaat op den duur natuurlijk fout.” Duurzaam bouwen en milieuvriendelijk wonen zijn dus kernbegrippen voor DWA. „Iedereen

die hier bij DWA werkt, onderschrijft die missie”, gaat Jaap verder. „Rentmeesterschap is een Bijbelse term, maar DWA is geen christelijk bedrijf. Je kunt je na-

melijk ook vanuit bijvoorbeeld de antroposofie verantwoordelijk voelen voor het welzijn van de aarde.”

„De kennis die we hier ontwikkelen, willen we graag delen. Op onze innovaties vragen we geen patent aan zoals in de medicijnwereld gewoon is. We willen onze kennis delen, dat zijn we verplicht aan de volgende generaties.” Overheden, woningcorporaties maar ook bedrijven vragen advies aan DWA. „We begeleiden het hele proces. Van eerste idee, tot exploitatie.” Jaap merkt dat er nog veel onwetendheid is over duurzaam bouwen. „Mensen denken snel dat milieubesparend bezig zijn, duurder is. Terwijl je met veel van onze technieken juist bespaart op je energierekening.” Door warmte of kou op te slaan in de grond, kun je al snel zestig procent op je energierekening besparen, bijvoorbeeld. „En die techniek bestaat al twintig jaar.” Overigens, het gebouw van DWA, aan de Duitslandweg in Bodegraven, maakt ook gebruik van deze techniek.

BEDRIJFVIGHEID



PER VAT

Olieprijs weer naar de 120 dollar

De olieprijs steeg vrijdag met meer dan 3 dollar richting de 120 dollar per vat. De oliemarkt maakt zich zorgen over de oplopende spanningen tussen Iran en de Verenigde Staten, de productieverstoringen in Nigeria en een geplande staking van oliewerkers in Schotland.

HORECA

Van der Valk zet het meeste om

Van der Valk, McDonald's en Golden Tulip zijn gemeten naar omzet in deze volgorde de grootste horecabedrijven en -merken in Nederland. Dat blijkt uit de Misset Horeca top 100. Van der Valk inde 520 miljoen euro, McDonald's 497 miljoen euro en Golden Tulip 350 miljoen euro. Center Parcs Europe en Servex staan op vier en vijf.

'FOUTE' SOJA

Friesche vlag onder vuur

Negen van de tien Nederlanders weet niet dat het kopen van zuivelproducten van Friesche Vlag bijdraagt aan het kappen van tropische bossen. Wanneer men dit wel weet, laat zeven van de tien consumenten de producten staan. Dat bleek zondag uit een onderzoek door Stichting Natuur en Milieu.

DE SUBSIDIEADVISEUR

Subsidie regelen bij Europa, rijk, provincie of gemeente

Gedurende het hele project, is Wilfred van der Plas erbij. Hij wil zoveel mogelijk subsidie van Europa, rijk, provincie of gemeente krijgen.

„Er is veel mogelijk op subsidiegebied. Hoeveel je 'krijgt' is afhankelijk van de grootte van het project en de innovativiteit”, legt Wilfred uit. „Het mooie van mijn werk is dat ik bij het hele project betrokken ben. Van eerste idee tot na realisatie.” Wilfred is afgestudeerd als werktuigbouwkunde. Na een stage bij DWA kreeg hij er een baan als subsidieadviseur. „Die kennis komt erg goed van pas in mijn functie. Ik moet het project vertalen in de criteria die



Wilfred van Es.

het subsidieprogramma stelt. Daarbij is technische kennis onontbeerlijk.”

DE PROJECTADVISEUR

DWA houdt zich bezig met relevante (milieu)zaken

Hans Buitenhuis werkt al vanaf 1988 bij DWA. Hij is senior-adviseur. „Ik heb bij DWA het gevoel dat ik iets kan betekenen.”

„DWA is een ontzettend gezellige club mensen, een enthousiast team, daarom wilde ik ook zo graag hier blijven werken.” Hans heeft nog een reden om niet weg te willen. „Wij houden ons hier bezig met relevante zaken. Het milieu moet gespaard blijven, daarvoor moet het energiegebruik omlaag. Tegelijkertijd wil je in je woning ook een bepaalde mate van comfort en voor kantoren wil je een fijn werkklimaat.” Hiervoor heeft Hans bij Philips



Hans Buitenhuis.

gewerkt. „Ook interessant, maar hier heb ik het gevoel dat ik iets kan betekenen.”

DE STARTER

Starter tussen roze en donderwolken in

Alphense bladenmaker begint tijdschrift 'Zigzinnig'



WILFRED SIMONS
WILFRED@ALPHEN.CC

De Randstad is een zakelijk tijdschrift rijker. 'Zigzinnig' wordt gemaakt door Alphenaar Mark Uittenbogaard.

De eerste twee nummers maakte hij nog voor zijn vorige werkgever, de Kamer van Koophandel. Nummer 3 is de eerste die hij helemaal in eigen beheer heeft gemaakt. Dinsdag was de presentatie in Zoetermeer.

Uittenbogaard is iemand 'die denkt in concepten' - een conceptontwikkelaar. Bij de Kamer van Koophandel was hij de man die onder meer de startersdag bedacht en de directeur-groootaandeelhoudersbeurs. Ook was hij een tijd lang de drijvende kracht achter de Kamerkrant, het medium waarmee de Kamer van Koophandel contact met zijn leden onder-

houdt. Daar bedacht hij ook zigzinnig, als medium voor beginnende ondernemers.

Na de fusie van de kamers in Rijnland en Den Haag achtte hij de tijd gekomen om voor zichzelf te beginnen. „Ik vond de kamer in zijn nieuwe opzet log en afstandelijk. Ik heb mij als zelfstandig ondernemer gevestigd en heb bij de Kamer bedongen dat ik zigzinnig mee mocht nemen.”

Zigzinnig moet startende ondernemers helpen bij het opzetten van een netwerk en helpen om veel voorkomende valkuilen te omzeilen. Er staan bijvoorbeeld interviews in met gevestigde ondernemers die tips geven, maar ook de harde werkelijkheid en mislukkingen moeten er eerlijk in staan. En die kent Uittenbogaard. „Als starter zit je tussen roze en donderwolken in. Dit blad moet het hebben van advertenties en ik heb wel eens de neiging gehad om de telefoon tegen de muur te smijten



Mark Uittenbogaard.

na veertig afwijzingen. Maar ik ben daarentegen des te blijer dat het is gelukt.”

Uittenbogaard hanteert het begrip 'starter' ruim. „Het kan ook iemand zijn die al een onderneming

Foto Hedske Vochteloo

heeft opgezet, maar die een doorstart maakt. Het begrip is ook niet aan leeftijd gebonden. In het derde nummer hebben we een interview met een starter van 59. Ik heb groot respect voor die man.”

Voorlopig werkt Uittenbogaard alleen in de driehoek tussen Haarlem, Rotterdam en Utrecht, maar hij heeft grote plannen. „Jaarlijks beginnen er landelijk 100.000 starters. Als je er daarvan de helft bereikt, heb je een prachtige oplage.” Het eerste jaar krijgen de startende ondernemers het blad gratis, daarna vraagt de bladenmaker 15 euro abonnementsgeld per jaar.

Het blad heeft nu een oplage van 30.000 exemplaren. Een derde daarvan wordt neergelegd bij bibliotheken, horecaondernemingen en bij de kantoren van de Kamer van Koophandel. Daarnaast is er een nieuwswebsite: www.vetgedrukt.com, waar startende ondernemers zich kunnen abonneren op een digitale nieuwsbrief.